



La bellezza della sostenibilità del vino

La passione per il vino può andare di pari passo con la dedizione verso l'ambiente e l'innovazione

Situata in Toscana, nella pittoresca Montepulciano, l'azienda vitivinicola Salcheto rappresenta un eccellente esempio di come la passione per il vino possa andare di pari passo con la dedizione verso l'ambiente e l'innovazione. Salcheto ha reso l'attenzione alla sostenibilità un imperativo su cui fondare il proprio lavoro: con un percorso di sostenibilità iniziato oltre 10 anni fa con la prima misurazione al mondo dell'impronta di carbonio di una singola bottiglia, oggi l'azienda produce secondo pratiche agricole biologiche e biodinamiche, in una cantina completamente auto-sufficiente dal punto di vista energetico. L'attenzione posta dall'azienda sul tema della sostenibilità non si ferma solamente ai processi e alle tecnologie.

Per il lancio del nuovo packaging delle bottiglie di Nobile di Montepulciano, vino rosso strutturato e complesso, Salcheto ha collaborato con l'artista, animatore e illustratore sammarinese Gianluigi Toccafondo per realizzare un progetto completamente green.

Una bottiglia "leggera" in ogni suo dettaglio: il peso del vetro è al di sotto dei 380 grammi e la capsula

utilizzata per **proteggere e decorare** la bottiglia è in **PET riciclato e riciclabile**.

La **capsula termoretraibile PET+**, nome commerciale della capsula realizzata da Enoplastic, parte del gruppo Crealis, leader nelle soluzioni di chiusura per vini, liquori, olio e aceto, è oggi l'unico materiale disponibile sul mercato che include fino al **35% di contenuto riciclato**, ed è anche interamente riciclabile grazie ad un sistema di apertura facilitato che ne permette la completa rimozione dal vetro.

Come spiega Michele Manelli, Presidente e Amministratore Delegato di Salcheto "questa bottiglia racchiude un racconto esperienziale carico di emozioni che si conclude con una bottiglia così leggera da volare via".

Le capsule che vestono le bottiglie sono di colore fucsia e marrone. Una colorazione particolare scelta per migliorare l'esperienza del consumatore sia sullo scaffale che a tavola, dimostrando ancora una volta l'attenzione di Salcheto per i dettagli.

Oltre ai colori, ogni capsula è decorata con il logo a forma di Salice in testa, che rappresenta l'eccellenza di un marchio noto come Salcheto.

Il lancio del nuovo packaging delle bottiglie di Nobile di Montepulciano è un chiaro esempio di come la passione per il vino possa sposarsi perfettamente con la responsabilità ambientale, rappresentando non solo un'eccellenza enologica, ma anche un impegno per un futuro più sostenibile.

The beauty of wine sustainability

The passion for wine can go together with dedication to the environment and innovation



Located in picturesque Montepulciano, Tuscany, Salcheto Winery is an excellent example of how the passion for wine can go together with dedication to the environment and innovation.

Salcheto has made attention to sustainability an imperative on which to base its work: a sustainability journey that began more than 10 years ago with the world's first measurement of the carbon footprint of a single bottle. Today, the winery produces its wine according to organic and biodynamic farming practices, into an energy self-sufficient cellar.

The company's focus on sustainability does not stop only at processes and technologies.

For the launch of the new packaging for bottles of Nobile di Montepulciano, a structured and complex red wine, Salcheto collaborated with Gianluigi Toccafondo, an artist, animator, and illustrator from San Marino, to create a green packaging project.

A bottle that is "light" in every detail: the weight of the glass is under 380 grams, and the capsule used to **protect and decorate** the bottle is made of **recycled and recyclable PET**.

The **PET+ heat-shrinking capsule**, trade name of the capsule produced by Enoplastic, part of Crealis Group, the leader in closure solutions for wines, spirits, oil, and vinegar, is nowadays the only material available on the market that includes **up to 35% recycled content**. Moreover, the capsule is fully recyclable thanks to an easy-open system that allows its complete removal from the glass.

As Michele Manelli, president, and CEO of Salcheto, explains, "This bottle encapsulates an experiential story full of emotions that ends with a bottle so light it flies away."

The capsules that dress the bottles are fuchsia and brown. A particular coloring was chosen to enhance the consumer experience, both on the shelf and at the table, demonstrating once again Salcheto's attention to detail.

In addition to the colors, each capsule is decorated with Salcheto's logo, a Willow at the top, representing the excellence of the brand Salcheto.

The launch of the new packaging of Nobile di Montepulciano bottles is a clear example of how passion for wine can marry perfectly with environmental responsibility, representing not only the excellence of the wine but also a commitment to a more sustainable future.

Fonte: Studio scientifico (cradle to gate) condotto dall'Università di Milano sul ciclo di vita (LCA, Life Cycle Assessment) delle capsule in PET e PVC, prodotte entrambe da Enoplastic.



PET+
La
**SOLUZIONE
SOSTENIBILE**

Per capsule termoretraibili

Ancora più green, ancora più sostenibile

Il nuovo PET+ è realizzato con il **35% di materiale riciclato post-consumo**, favorendo il principio dell'economia circolare.

Scegliendo capsule in PET+ contribuisce a **diminuire l'impatto industriale sull'ambiente**, grazie alla riduzione dei gas serra emessi in atmosfera e alla quantità di acqua necessaria alla sua produzione:

-13% della water footprint*

-28,5% Riduzione della CO2*

Calcola la riduzione del tuo impatto ambientale con il nostro simulatore online www.crealisgroup.com | www.enoplastic.com

*Rispetto ad un'analoga capsula in PVC

Per saperne di più:



enoplastic
| PART OF **Crealis**

Close to you Open to the future