

L'autenticità del prodotto è garantita

Acetum si è affidato a Enoplastic per una capsula termoretraibile che garantisce l'autenticità del prodotto rendendo evidenti eventuali tentativi di manomissione

Per celebrare la passione che da quasi 80 anni contraddistingue Mazzetti L'Originale, parte del Gruppo Acetum, è stata creata la "Artistry Edition", un aceto balsamico di Modena IGP in edizione speciale realizzato secondo la ricetta tradizionale di Felice Mazzetti e invecchiato per più di tre anni, un prodotto unico nel suo genere. Nata dall'esigenza di abbinare referenze più premium alla gamma già presente a scaffale di Aceti Balsamici di Modena Mazzetti L'Originale, l'Artistry Edition si contraddistingue anche per il suo packaging accattivante. Confezionato a mano come un prestigioso Champagne all'interno di un'elegante scatola regalo, questo aceto è indicato per coloro che apprezzano la storia e la provenienza delle creazioni enogastronomiche più ricercate. Per garantire e valorizzare un prodotto così esclusivo, particolarmente apprezzato dai consumatori europei e americani, Mazzetti L'Originale si è affidato a **Enoplastic | parte del gruppo Crealis**, leader nei sistemi di chiusura per l'olio, l'aceto, il vino e i liquori,

chiedendo la realizzazione di una **capsula termoretraibile** completamente personalizzata.

Come spiega Federica Solera, Responsabile Marketing di Acetum "la capsula ha una funzione protettiva poiché garantisce l'autenticità del prodotto rendendo evidenti eventuali tentativi di manomissione all'interno del punto vendita".

Per enfatizzare la qualità dell'aceto racchiuso nella Artistry Edition, Mazzetti L'Originale ha scelto di abbinare il design della scatola, ispirato alle pregiate bollicine francesi, con la capsula che riprende i toni e il carattere dell'intero packaging. Nello specifico, la capsula TERMO è stata decorata con una grafica che veicola i colori (oro, nero, giallo e crema) e gli elementi distintivi del marchio Mazzetti L'Originale.

"La capsula riveste un ruolo molto importante all'interno del packaging: grazie al suo design elaborato, questo elemento ci ha permesso di **enfaticizzare** ulteriormente il **concept** che ruota attorno al prodotto e ai valori di Acetum", conclude Federica Solera.

In un progetto come questo, nulla viene lasciato al caso. L'Aceto Balsamico di Modena "Artistry Edition" rappresenta una vera e propria opera d'arte, realizzata con grande passione e confezionata con estrema cura. Ogni elemento rappresenta un asset strategico per completare il design del prodotto valorizzandone al tempo stesso l'unicità e l'eleganza.

The authenticity of the product is guaranteed

Acetum relied on Enoplastic for a shrinking capsule that guarantees the authenticity of the product by making any tampering attempts evident

To celebrate the passion that has distinguished Mazzetti L'Originale, part of Acetum Group, for nearly 80 years, the company has launched "Artistry Edition", a special edition of balsamic vinegar of Modena made according to Felice Mazzetti's traditional recipe and aged for more than three years, a unique product.

Born out of the need to combine more premium references with the already on-shelf range of Mazzetti L'Originale Balsamic Vinegars of Modena, the Artistry Edition also stands out for its eye-catching packaging. Hand-packed like a prestigious Champagne inside an elegant gift box, this vinegar is suitable for those who appreciate the history and provenance of the most sought-after food and wine creations.

To guarantee and enhance such an exclusive product, particularly appreciated by European and American consumers, Mazzetti L'Originale relied on **Enoplastic | part of Crealis Group**, the leader in capping and overcapping solutions for olive oil, vinegar, wine, and spirits, requesting a fully customized **shrinking capsule**.

As Federica Solera, Acetum's marketing manager, explains, "The capsule has a protective function as it guarantees the **authenticity** of the product by making any tampering attempts evident."

To emphasize the quality of the vinegar enclosed in the Artistry Edition, Mazzetti L'Originale chose to match the design of the box, inspired by the fine French bubbles, with the capsule that echoes the tones and character of the entire packaging. Specifically, the TERMO capsule is decorated with graphics that convey the colors (gold, black, yellow, and cream) and distinctive elements of the Mazzetti L'Originale brand.

"The capsule plays an important role within the packaging: thanks to its elaborate design, this element allowed us to **emphasize the concept** revolving around Acetum's product and values," Federica Solera concludes.

In a project like this, nothing is left to chance. Balsamic Vinegar of Modena "Artistry Edition" represents a work of art made with great passion and packaged with extreme care. Each element represents a strategic asset to complete the product design while enhancing its uniqueness and elegance.



Calcola il tuo impatto positivo sull'ambiente scegliendo PET+



SOLUZIONI DI CHIUSURA PER OLIO & ACETO

Per proteggere, sigillare e decorare la tua bottiglia di olio d'oliva o aceto scegli le **capsule termoretraibili in PET+**, l'unico materiale con all'interno una componente riciclata. Per saperne di più contatta Enoplastic | part of Crealis.

Disponibili inoltre, diverse tipologie di **versatori** pensati per dosare al meglio il prodotto evitando inutili sprechi. Per saperne di più contatta Supercap | part of Crealis. www.crealisgroup.com | www.enoplastic.com | www.supercap.it