

Dalla Sicilia alle **tavole di tutto il mondo**



La capsula termoretraibile scelta per l'IGP Sicilia rappresenta la chiusura ideale per garantire l'autenticità del contenuto e per valorizzare il prodotto

Tradizione e territorio, due parole che racchiudono il concept studiato per il packaging dell'IGP Sicilia, prodotto di punta dell'Oleificio Manfredi Barbera che riporta in vita la **tradizione siciliana dei carretti** grazie alla combinazione unica tra bottiglia, etichetta e **capsula**.

La confezione è studiata in tutti i suoi dettagli, anticipando agli occhi i sapori caldi della terra siciliana. Un olio evo ad Indicazione Geografica Protetta, prodotto con olive raccolte esclusivamente nei territori dei comuni della Sicilia, frutto di una combinazione unica di fattori umani ed ambientali caratteristici del territorio.

Per garantire e valorizzare questo prodotto, particolarmente apprezzato sia dai consumatori italiani, tedeschi e americani, l'Oleificio Manfredi Barbera si è affidato a **Enoplastic, parte del gruppo Crealis**, leader nei sistemi di chiusura per l'olio, l'aceto, il vino e i liquori, chiedendo la realizzazione di una **capsula termoretraibile** della linea **TERMO**.

From Sicily to the **tables of the world over**

The heat-shrinking capsule chosen for IGP Sicilia is the ideal closure to guarantee the authenticity of the content and to enhance the product

Tradition and territory: two words that explain the concept studied for IGP Sicilia packaging, the flagship product of Oleificio Manfredi Barbera that brings the **Sicilian cart tradition** back to life thanks to the unique combination of bottle, label, and **capsule**.

The packaging has been studied in all its details, anticipating to the eyes the warm flavors of the Sicilian land. Extra virgin olive oil with Protected Geographical Indication, produced with olives harvested exclusively in the territories of Sicily, the outcome of a unique combination of human and environmental factors characteristic of the land.

To guarantee and enhance this product, appreciated by Italian, German and American consumers, Oleificio Manfredi Barbera chose **Enoplastic, part**

Come spiega Manfredi Barbera alla guida dell'Oleificio, **“la capsula offre al consumatore la garanzia di uno standard igienico massimo**. La capsula protegge e sigilla il tappo garantendo sia l'inviolabilità della confezione, sia la protezione da agenti esterni, come ad esempio la polvere, presente presso il punto vendita. Riteniamo che adottare una capsula sia fondamentale, direi, quasi il punto di partenza”.

Il concept alla base dell'olio evo IGP Sicilia, ha voluto che la capsula sia caratterizzata dal colore **giallo intenso** richiamando il sole della Sicilia. La brillantezza del materiale riprende i toni e il carattere di questo prodotto volto ad affermare l'origine dell'olio extra vergine d'oliva e il brand in Sicilia.

“La capsula termoretraibile scelta per l'IGP Sicilia rappresenta la chiusura ideale per garantire l'**autenticità del contenuto** e per **valorizzare il prodotto** sullo scaffale, grazie all'ampia gamma di colori e alle personalizzazioni disponibili”, spiega Manfredi Barbera. “La capsula contribuisce al completamento del design grazie all'accoppiamento con l'etichetta e la bottiglia. È il fiocco di una bella confezione regalo, se volessimo usare una metafora”.

Nella sua linearità, la capsula Termo abbinata all'etichetta dai toni vivaci, incornicia perfettamente l'essenza dell'IGP Sicilia, dando un primo assaggio del contenuto valorizzandone le origini.

In un progetto come questo, nulla viene lasciato al caso. Ogni elemento rappresenta un asset strategico per completare il design dell'olio evo IGP Sicilia e valorizzare l'immagine del marchio distinguendolo nel punto vendita.

of Crealis Group, leader in closure solutions for oil, vinegar, wine, and spirits, requesting the creation of a **heat-shrinking** capsule from **TERMO** line.

Manfredi Barbera, Oleificio CEO, explains: **“the capsule offers the consumer the guarantee of a maximum hygienic standard**. The capsule protects and seals the screw top by guaranteeing both the inviolability of the package and protection from external agents, such as dust, present in stores. We believe that adopting a capsule is fundamental, almost the starting point.”

According to the concept behind IGP Sicilia olive oil, the capsule selected is yellow like the Sicilian sun. The material brightness echoes the tones and character of this product aimed at affirming the origin of this extra virgin olive oil and the brand in Sicily.

“The heat-shrinking capsule chosen for IGP Sicilia is the ideal closure to guarantee the **authenticity of the content** and to **enhance the product** on the shelf, thanks to the wide range of colors and customizations available” explains Manfredi Barbera. “The capsule contributes to the completion of the design through its combination with the label and bottle. It is the bow of a beautiful gift box!”.

Thanks to its linearity, the TERMO capsule paired with the brightly colored label perfectly frames the essence of IGP Sicilia, giving a first taste of the content while enhancing its origins.

In a project like this, nothing is left to chance. Each element represents a strategic asset to complete the IGP Sicilia bottle design and enhance the brand image by distinguishing it at the point of sale.



Calcola il tuo impatto positivo sull'ambiente scegliendo PET+



SOLUZIONI DI CHIUSURA PER OLIO & ACETO

Per proteggere, sigillare e decorare la tua bottiglia di olio d'oliva o aceto scegli le **capsule termoretraibili in PET+**, l'unico materiale con all'interno una componente riciclata. Per saperne di più contatta Enoplastic | part of Crealis.

Disponibili inoltre, diverse tipologie di **versatori** pensati per dosare al meglio il prodotto evitando inutili sprechi. Per saperne di più contatta Supercap | part of Crealis. www.crealisgroup.com | www.enoplastic.com | www.supercap.it