

---

COMUNICATO STAMPA – GENNAIO 2020

## ENOPLASTIC E SPARFLEX SIGLANO UN ACCORDO STRATEGICO PER CREARE UN LEADER MONDIALE DI CAPSULE PER VINI E ALCOLICI

Gli azionisti di Enoplastic e Sparflex sono lieti di annunciare l'accordo strategico che andrà a costituire un leader mondiale di capsule per vini e alcolici. Gli azionisti delle due società, vale a dire la società d'investimento COBEPA e le famiglie Moglia e Soutiran, rimarranno fortemente coinvolte nella gestione del Gruppo volta a concretizzare una visione comune e le sue forti ambizioni.

Michele Moglia, CEO di questo nuovo gruppo, avrà il completo supporto della famiglia Soutiran e in particolare di Pascal Soutiran che conserva le proprie responsabilità attuali per la Francia e la Spagna. Michele Moglia (Enoplastic) e Pascal Soutiran (Sparflex) esprimono la loro visione comune: *“Questo avvicinamento consolida la nostra strategia che punta a essere più vicina ai mercati, amplia e arricchisce le nostre gamme di prodotti e servizi. La condivisione delle nostre risorse umane e industriali consolida la nostra capacità di innovare, di essere forza di ascolto e di proposte verso i nostri clienti e dà loro accesso a un'offerta sempre più creativa e più adatta alle loro esigenze.”*

Con tredici filiali produttive dislocate in sei paesi e una presenza commerciale in oltre novanta paesi, i due gruppi consolidano la loro influenza internazionale pur rimanendo operatori locali attraverso i marchi Enoplastic, Sparflex, Le Muselet Valentin, Rivercap, Maverick, Vintacap e Pacifix.

### STORIA DI ENOPLASTIC

Fondata nel 1957 a Bodio Lomnago (Varese), Enoplastic è leader mondiale nella produzione di chiusure per l'industria del vino e degli alcolici che gode di partnership strategiche nella supply chain. Enoplastic è sinonimo di eccellenza italiana e creatività nel settore delle chiusure con una continua ricerca per un design personalizzato. L'offerta di prodotti comprende una vasta gamma di soluzioni di chiusura come capsule, tappi sintetici, tappi a vite e sigilli appositamente progettate e personalizzate per ogni cliente. Enoplastic dispone di sei filiali produttive situate in Italia, Stati Uniti, Nuova Zelanda, Spagna, Australia e Francia ed esporta in oltre 60 paesi attraverso la propria rete commerciale. Enoplastic impiega 400 persone.

[www.enoplastic.com](http://www.enoplastic.com)

### STORIA DI SPARFLEX

Creata nel 1984 da Jocelyne e Michel Soutiran a Epernay nel cuore della Champagne, Sparflex è il partner di riferimento nella creazione di packaging premium e ultra-premium per gli champagne, i vini mossi, i vini e gli alcolici. Sparflex disegna, progetta e produce capsuloni, gabbiette e capsule su misura che contribuiscono all'esperienza e all'immagine dei marchi e delle Maison. L'innovazione, la creatività e l'ambiente sono al centro delle sue preoccupazioni e spingono Sparflex al miglioramento dei suoi processi e allo sviluppo di prodotti ecocompatibili per meglio servire i clienti e i consumatori. Sparflex dispone di sette filiali produttive di cui tre in Francia, due in Spagna, una negli Stati Uniti e una in Australia che le consentono di esportare in oltre 65 paesi. Sparflex impiega 550 persone.

[www.sparflex.com](http://www.sparflex.com)

## **STORIA DI COBEPA**

Cobepa è una società d'investimento privata indipendente con un patrimonio netto di oltre 2,7 miliardi di euro. Attiva dal 1957, Cobepa si è progressivamente trasformata in un attore riconosciuto nel private equity con uffici a Bruxelles, Monaco e New York. L'affermato sviluppo di Cobepa si basa sulla qualità del suo team di investimento, sul suo approccio all'investimento flessibile e sulla sua capacità di investire in imprese con un orizzonte di investimento a medio-lungo termine. Ciò consente a Cobepa di accompagnare e sostenere le sue società partecipate durante il proprio sviluppo, in collaborazione con il management e in uno spirito di collaborazione con gli altri azionisti. Nello sviluppo della propria attività d'investimento, Cobepa agisce coerentemente in base ai propri valori aziendali fondamentali: rispetto degli impegni, trasparenza, integrità e indipendenza.

[www.cobepa.com](http://www.cobepa.com)

## **CONTATTO STAMPA :**

Paola Cermisoni – Enoplastic Marketing and Communication Manager – [p.cermisoni@enoplastic.com](mailto:p.cermisoni@enoplastic.com)