
Comunicado de prensa Francia - Enero de 2020

ENOPLASTIC Y SPARFLEX FIRMAN UN ACUERDO ESTRATEGICO PARA CREAR UN LIDER MUNDIAL EN LOS CIERRES DE VINOS Y LICORES

A los accionistas de Enoplastic y de Sparflex les complace anunciar que han llegado a un acuerdo estratégico para constituir un líder mundial en los cierres de Vinos y Licores. Los accionistas de ambas empresas, la sociedad de inversión COBEPa y las familias Moglia y Soutiran, seguirán muy comprometidos para apoyar al Grupo en la realización de su visión compartida y sus grandes ambiciones.

Michele Moglia, CEO de este nuevo grupo, dispondrá del respaldo absoluto de la familia Soutiran y más concretamente de Pascal Soutiran que sigue conservando sus responsabilidades actuales para Francia y España. Michele Moglia (Enoplastic) y Pascal Soutiran (Sparflex) manifiestan su visión compartida: *“Este acercamiento consolida nuestra estrategia tendente a estar lo más cerca posible de los mercados, amplía y enriquece nuestras gamas de productos y de servicios. La puesta en común de los recursos humanos e industriales fortalece nuestra capacidad de innovar, de ser una fuerza de escucha y de propuestas a nuestros clientes permitiéndoles acceder a una oferta cada vez más creativa y más adaptada a sus necesidades.”*

Con 13 centros de producción repartidos en 6 países y una presencia comercial en más de 90 países, ambos grupos afianzan su proyección internacional y siguen siendo al mismo tiempo actores de proximidad a través de sus marcas Enoplastic, Sparflex, Le Muselet Valentin, Rivercap, Maverick, Vintacap y Pacifix.

ACERCA DE ENOPLASTIC

Creada en 1957 en Bodio Lomnago (Varese, norte de Italia), Enoplastic es un líder mundial en la fabricación de cierres para la industria de Vino y Licores, con asociaciones estratégicas en la cadena de suministro. Enoplastic representa la excelencia italiana y la creatividad en la industria de precintos con la búsqueda constante de un producto a medida. Su oferta de productos incluye una amplia gama de cápsulas para precintar, como cápsulas, tapones sintéticos, cápsulas de rosca y juntas, todos ellos concebidos y personalizados para cada cliente. Enoplastic cuenta con 6 centros de producción en Italia, Estados Unidos, Nueva Zelanda, España, Austria y Francia y exportan a más de 60 países a través de su propia red comercial. Enoplastic tiene una plantilla de 400 personas. www.enoplastic.com

ACERCA DE SPARFLEX

Creada en 1984 en Epernay, en plena región de Champagne, por Jocelyne y Michel Soutiran, Sparflex es el socio de referencia en la creación de envases premium y ultra-premium para champanes, vinos espumosos, vinos y licores. Sparflex destina, crea y produce capsulas de sobretaponado, bozales y cápsulas a medida que participan en la experiencia y la imagen de las macas y las casas. La Innovación, la Creatividad y el Medio Ambiente constituyen sus principales preocupaciones y ayudan a Sparflex a mejorar sus procesos y a desarrollar productos concebidos ecológicamente para ofrecer un mejor servicio a sus clientes y consumidores. Sparflex cuenta con 7 centros de producción, 3 en Francia, 2 en España, 1 en Estados Unidos y 1 en Austria, que le permiten exportar a cerca de 65 países. Sparflex tiene una plantilla de 550 personas. www.sparflex.com

ACERCA DE COBEP

Cobepa es una sociedad de inversión privada independiente con un valor neto de más de 2.700 millones de euros. En funcionamiento desde 1957, Cobepa es un protagonista reconocido del capital riesgo con oficinas en Bruselas, Múnich y Nueva York. El éxito del desarrollo de Cobepa se basa en la calidad de su equipo de inversiones, su flexibilidad en las inversiones y su capacidad para invertir en empresas a medio y largo plazo. Esto permite a Cobepa acompañar y apoyar a sus empresas beneficiarias a lo largo de todo su desarrollo, en colaboración con su dirección y con un espíritu de asociación con los demás accionistas. En el desarrollo de su actividad de inversión, Cobepa actúa respetando sus valores fundamentales: respeto de sus compromisos, transparencia, integridad e independencia.
www.cobepa.com

CONTACTO DE PRENSA :

José Sáenz de Santa María, CEO Rivercap – saenz@rivercap.com